

Date : 20/01/2015

L'immobilier de luxe en France est de moins en moins cher pour les Américains

Par : Papazian, Carole

Les grandes fortunes mondiales ont toujours autant envie de s'offrir de luxueux appartements et des maisons de rêve. Et pour elles, la France est devenue un rêve bien plus abordable qu'il y a quelques années.

L'immobilier de luxe ne faiblit pas dans le monde. Les grandes fortunes sont de plus en plus nombreuses et de plus en plus mobiles. Elles détiennent des résidences dans plusieurs pays et c'est d'abord la sécurité du pays qui motive leurs investissements. Mais l'évolution des devises est aussi un élément à prendre en considération. La baisse de l'euro va-t-elle booster l'immobilier de luxe en France? C'est ce qu'espèrent les professionnels de l'**immobilier**. Le renchérissement du dollar face à la monnaie européenne rend en effet les achats immobiliers dans l'hexagone moins chers pour les Américains qui pourraient revenir sur le marché. D'autant que les prix sont sur une pente ascendante chez eux, alors qu'ils diminuent chez nous.

«Il y a de bonnes raisons d'espérer un retour à une meilleure fortune pour la France. La baisse de l'euro par rapport au dollar pourrait aboutir à un recentrage de l'**investissement** vers l'Europe, les prix de l'**immobilier** en France devenant plus attractifs pour les non Européens. Les clients étrangers seront les acteurs majeurs de la reprise», estime **Thibault de Saint-Vincent**, le président de **Barnes** qui se veut optimiste, «dès le retour de la confiance, les Français se positionneront à nouveau».

L'évolution des devises n'est pas le seul critère qui pourrait inciter les fortunes mondiales à regarder d'un œil neuf la France. Le marché immobilier américain de villes phares comme **New York** ou **Miami** a rebondi ces dernières années alors qu'il a baissé en France. Selon **Barnes**, en 2009, **Paris** était 20 % moins cher que **Londres** et 10 % plus cher que New York. Depuis, la hiérarchie a été complètement bouleversée: New (...) **Lire la suite sur Figaro.fr**

Évaluation du site

Cette section du portail Yahoo! s'adresse aux femmes. Elle leur propose des articles concernant la mode, la beauté, la famille, etc. Les articles sont repris de sources variées.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 208

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine