



L'impact de la clientèle étrangère

Le marché parisien du logement haut de gamme a connu une stagnation des transactions et une chute des prix de l'ordre de 25% en 2014 par rapport à décembre 2011 pour les biens au-delà de 200 m² et/ou 2 millions d'euros, et de -5% à -10% pour les biens inférieurs à 200 m² et inférieurs à 2 millions, rapporte **Barnes**. La quasi-totalité des ven-

tes réalisées par ce réseau ont concerné, l'an dernier, des résidences principales, l'investissement locatif voyant sa part chuter à 1,5%, contre 28% trois ans plus tôt. La clientèle étrangère a représenté 8% des achats dans le Triangle d'or (rive droite), et 16% dans la rive gauche et la zone Paris Centre. Si les acquéreurs du Moyen-Orient et du mon-

de anglo-saxons ont maintenu leur intérêt, Barnes note la disparition presque totale des Russes. Pour **Thibault de Saint-Vincent**, président de Barnes, « les clients étrangers seront les acteurs majeurs de la reprise », elle-même boostée par la baisse de l'euro, et « dès le retour de la confiance, les Français se positionneront à nouveau. » ♦