

www.businessimmo.com

Pays : France

Dynamisme : 65



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Barnes dresse un excellent bilan de son activité à Paris en 2014



Thibault de St Vincent

Barnes a constaté une progression de son activité de l'ordre de 30 % en 2014. « Leader sur le segment, actuellement le plus dynamique à Paris, des biens d'une valeur comprise entre 1 et 2 M€, le spécialiste international des **habitations** de luxe occupe la 2e place pour les biens de plus de 3 M€ », selon le communiqué de la société.

Sur l'année entière, **Barnes** a réalisé 450 **ventes** à Paris et en région parisienne, dont 184 **transactions** entre 1 et 2 M€ (soit +42 % sur un an dans un marché en légère progression de +1,8 %) et 72 transactions sur le segment du luxe (soit une progression de +41 % dans un marché qui, lui, a reculé à -4,6 %).

Fin décembre 2014, la consultation des sites internet des principaux acteurs professionnels du marché résidentiel haut-de-gamme permettait de chiffrer leur offre sur les grands arrondissements de la rive droite (**Paris** 16, Paris 8, Paris 17) ainsi qu'à Neuilly (92) et Boulogne (92).

« Il ressort de cette consultation informelle réalisée par **Barnes** que celui-ci avait 457 biens présentés à la **vente**, dont 175 d'une valeur supérieure à 2 M€, selon la société. Son challenger direct présentait, à même date, 447 biens dont 234 de plus de 2 M€. Au total, 1 656 offres ont été recensées, réparties entre les principales **agences** spécialisées et autres professionnels du secteur, dont 660 portaient sur des biens d'une valeur de plus de 2 M€. A elles seules, les deux premières enseignes réunissaient 409 offres supérieures à 2 M€, soit 62% de l'offre globale ».

Barnes compte actuellement 41 bureaux dans le monde. Il réalise 45 % de son chiffre d'affaires en France, 25 % en Suisse, 20 % aux Etats-Unis et Caraïbes, les 10 % restant étant partagés entre le Royaume-Uni et la Belgique. Fin 2014, **Barnes** s'est également implanté à Tel Aviv, à **l'Ile** Maurice, Lisbonne et Monaco. Le développement doit se poursuivre sur un rythme de 10 à 15 implantations chaque année pour se stabiliser autour d'une centaine d'implantations à l'horizon 2020.

« L'objectif de **Barnes** n'est pas d'avoir des centaines d'**agences** implantées dans tous les pays qui travaillent isolément, précise **Thibault de Saint-Vincent**, président de **Barnes**. C'est, au contraire, de former un noyau dur de quelques dizaines d'implantations locales qui travaillent ensemble et en permanence sur un même fichier, au service de ses clients internationaux ».