



l'actualité de l'immobilier

La clientèle fortunée délaisse la France.

Selon le bilan du marché immobilier haut de gamme réalisé par **Barnes**, malgré l'augmentation de la clientèle fortunée qui recherche des beaux produits, la France a perdu l'an dernier des places dans le classement des destinations tendance. Thibault de Saint-Vincent, président de Barnes, souligne qu'«en 2014, la clientèle fortunée a privilégié les beaux lieux de villégiature en Amérique et en Asie, au détriment de l'Europe et notamment de la France. Les stations de sports d'hiver et les stations balnéaires situées en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Asie ont été davantage recherchées par la clientèle internationale que les stations françaises.» Les acquéreurs internationaux ont fortement augmenté à Bali, San Francisco, Verbier, Monaco, Aspen, Miami, Gstaad,

Venise, aux Bahamas et à Saint-Barthélemy, tandis qu'ils se sont raréfiés à Courchevel, Saint-Tropez, Cannes, Aix en Provence, Val-d'Isère ou encore en Dordogne. Toutefois, dans un marché international dynamique, la France fait figure d'exception, avec une forte baisse des transactions et des prix, généralisée dans les grandes villes de province (Bordeaux, Lyon, Marseille, Toulouse, Lille, Nantes...) et un très net recul des achats en résidences secondaires et en investissements locatifs. En 2014, le marché parisien a connu une stagnation des transactions et une chute des prix de l'ordre de 25% par rapport à décembre 2011 pour les biens au-delà de 200 mètres carrés et/ou de 2 millions d'euros. Les biens de valeur inférieure à ce seuil connaissent une relative baisse des prix de 5% à 10% depuis deux ans, et la quasi-totalité des ventes de Barnes, en 2014, concernaient des résidences principales. Seulement 1,5% étaient destinées à l'investissement locatif, contre 28% en 2011.