



Alliance

Pourquoi Barnes ?

Des contacts avec d'autres groupes ou réseaux ont eu lieu au fil des ans, généralement à leur initiative, Michel Dotta en convient. Si, cette fois, il a accepté la proposition qui lui a été faite, c'est en raison des conditions de l'accord évidemment, des caractéristiques du partenaire mais aussi du climat général des discussions. Le président de Barnes, Thibault de Saint-Vincent, a pris l'initiative dans un premier temps de venir rencontrer Michel Dotta à Monaco. Celui-ci a été séduit par les valeurs développées par Barnes, le professionnalisme des équipes et le



marché où opère ce groupe à savoir le très haut de gamme. Barnes, c'est une marque de luxe qui fait de l'immobilier, explique-t-il, ils déclinent ce concept. Selon lui, les équipes jeunes, souvent composées de quadras, expriment de bonnes idées de marketing et sont soucieuses du suivi du client. Elles sont implantées dans les principales destinations qui intéressent la clientèle de leur partenaire en principauté et beaucoup de responsables sont déjà venus à Monaco pour le connaître. Ils peuvent dès maintenant présenter à la clientèle monégasque de Dotta Immobilier des produits dont Barnes a l'exclusivité. ● N.M.



Barnes-Dotta

Les raisons d'un accord

Michel Dotta est manifestement satisfait de l'accord qu'il a passé avec Barnes, il souligne toutefois qu'il ne s'agit pas d'une franchise et encore moins de créer des liens capitalistiques entre les deux entités.

Il fait entrer Dotta Immobilier dans un réseau mondial lui permettant d'accéder très rapidement à toutes les places internationales que beaucoup de ses clients, souvent propriétaires de plusieurs résidences, recherchent ! Il vise à doter Barnes d'une implantation à Monaco disposant d'une forte notoriété qui s'appuie sur plus de 120 ans d'existence.

Il intervient à un moment où le marché monégasque continue sur sa lancée puisque, selon Michel Dotta, après un début d'année plus calme, avril a été tout à fait exceptionnel, voire historique avec une clientèle plutôt diversifiée. C'est donc un accord gagnant-gagnant, insiste Michel Dotta, puisque les deux parties sont complémentaires. ● N.M.

UNE IMPLANTATION MONDIALE

Fondé par Heidi Barnes et aujourd'hui présidé par Thibault de Saint-Vincent, Barnes a une implantation mondiale et se présente comme l'un des tout premiers groupes internationaux d'immobilier résidentiel haut de gamme avec un volume d'environ trois milliards d'euros. Le groupe est présent à Paris et dans plusieurs grandes villes françaises, à Bruxelles, Genève, Londres, Lisbonne, New York, Miami, Los Angeles, Moscou mais aussi dans des lieux de villégiature de notoriété internationale tels Deauville, Biarritz, Cannes, l'île de Ré, Arcachon, la Corse, le Périgord, la Provence, Courchevel, Megève, Saint-Tropez, Crans-Montana, Saint-Barthélemy, Palm Beach. Ses activités s'étendent à l'Asie et au Moyen-Orient. ● N.M.

