



Philippe Labi nommé directeur de la communication de Barnes



Philippe Labi © D.R.

Barnes annonce la nomination de **Philippe Labi** en qualité de directeur de la communication.

Philippe Labi a une formation en sciences politiques et un parcours dans les media. Rédacteur en chef puis directeur de publication de grands magazines français, il a été membre du « board » du groupe M6, directeur de l'information et des magazines d'information, puis président de la plus importante unité de programmes de cette chaîne. Avant de créer sa société de conseil en stratégie de communication et de productions de contenus (TV, radio, digital, presse, hors media etc.), Philippe Labi était également membre du comité de direction de Prisma Média, assurant les postes d'éditeur et patron des contenus des magazines féminin, d'actualité et de télé et de leur déclinaison digitale (Gala, VSD, Femme...).

« J'ai été impressionné par la qualité et la richesse du contenu chez Barnes, qui se caractérise principalement par la double expertise locale et internationale de ses consultants et par un inventaire exceptionnel de biens de qualité situés dans les plus beaux endroits du monde. Ma principale mission va être de permettre de diffuser au mieux ce contenu dans l'univers du luxe et du savoir-faire français, dont Barnes est un digne représentant et un ardent défenseur », précise Philippe Labi.