



IMMOBILIER - BTP

AGENCE IMMOBILIERE

BARNES



Guerric de Beauregard est devenu directeur marketing et communication de ce spécialiste de l'immobilier de luxe.

IEP Paris (2003), master études et stratégie marketing, il a passé 12 ans chez L'Oréal, à la communication corporate du siège à Clichy, à la direction internationale de L'Oréal Paris, puis à la direction de la communication de LaSCAD et, dernièrement, à la direction de la communication de la division grand public France.

www.executives.fr/a.asp?a=151422

www.executives.fr