



# MAR-A-LAGO

# LA LÉGENDE DE PALM BEACH

---

SOUS LA HOULETTE DU FLAMBOYANT DONALD TRUMP, L'ANCIENNE RETRAITE DES PRÉSIDENTS AMÉRICAINS S'EST TRANSFORMÉE EN UN CLUB PRIVÉ UNIQUE EN SON GENRE.

---

Le Mar-a-Lago est sans conteste l'une des plus belles propriétés privées de Floride. Rien ne semble trop beau dans ce club taillé sur-mesure pour les Gatsby des temps modernes. Donald Trump n'est pas présent lors de notre visite des lieux, organisée par **Thibault** de Saint Vincent, président du groupe immobilier Barnes International et Guillaume de Chalambert, son représentant à Palm Beach. Mais l'image du fantasque entrepreneur est bien là, partout, en photo, en peinture et sur d'innombrables plaques gravées attestant la destinée hors norme de cette demeure chargée d'histoire(s). A défaut de Donald Trump, nous aurons droit à un circuit privé commenté par Anthony Peter Senecal, qui fut pendant des années son majordome personnel. Butler à l'ancienne tout droit issu d'un roman de Somerset Maugham, « Tony » Senecal prend un plaisir incontestable à nous ouvrir quelques-unes des 126 pièces de la maison : « Le Mar-a-Lago fut inauguré en 1927 après quatre années de travaux

dirigés par l'excentrique femme d'affaires Marjorie Merriweather Post, qui voulait posséder la plus belle demeure de Palm Beach. Elle avait dû ramper à travers les sous-bois marécageux en compagnie de son agent immobilier pour délimiter la parcelle ! La maison principale est une adaptation du style hispano-mauresque, avec un cloître face au lagon du lac Worth. La tour centrale de 23 mètres offre une vue magnifique dans toutes les directions à des kilomètres ».

Cette maison conçue pour résister aux ouragans se dresse au centre de vingt hectares de pelouses manucurées avec accès direct à une plage privée de la côte est de Palm Beach. « La construction est en pierre importées d'Italie, poursuit Tony Senecal, ce qui constitua une remarquable innovation pour la Floride à l'époque. Les carreaux de céramique, dont certains datent du XVe siècle, viennent d'Espagne, les 36 000 tuiles de la toiture principale et le sol de marbre noir et blanc de la salle à manger





proviennent pour leur part d'anciennes propriétés cubaines. L'architecte Joseph Urban (1872-1933), qui travailla pour l'empereur François-Joseph et le khédivé d'Égypte, fut spécialement appelé de Vienne pour superviser le chantier » !

### SOMPTUEUX PARCOURS DE GOLF

Après la mort de Marjorie Merriweather Post en 1973, la propriété, classée par le Congrès américain « site historique national », est léguée au gouvernement fédéral qui l'utilise comme retraite diplomatique et présidentielle. Mais son entretien s'avérant extrêmement coûteux, elle sera mise en vente et achetée en 1985 par Donald Trump, qui s'en servira pendant 10 ans comme maison de week-end, la rejoignant en famille à bord de son Boeing. En avril 1995, il décide de la transformer en club privé : « Une maison de 126 pièces est une grande maison ! Quand j'ai fait de Mar-a-Lago un club, j'ai souhaité en conserver une partie pour mon usage personnel

et ouvrir le reste à des membres à qui nous fournirions le meilleur niveau de services possibles ».

Pour ce faire, Trump entreprend de construire une immense piscine, un spa de classe mondiale, cinq courts de tennis en terre battue, une salle de bal de 2 000 m<sup>2</sup> et un Beach Club auquel on accède par un tunnel passant sous la route... Sachant qu'à cinq minutes en voiture se trouve le Trump International Golf Club, l'un des plus beaux parcours de championnat du sud des États-Unis.

### GALAS ET DÎNERS DE CHARITÉ

Les 21 chambres, suites et cottages du club, ainsi que les 8 luxueuses cabines de plage ont accumulé les prix récompensant les plus beaux resorts américains. Quant à la table, elle n'a rien à envier à celle de bien des restaurants étoilés européens. Inutile de s'appesantir sur le service, d'une classe et d'une discrétion infinies. Plus inattendu, c'est sur un très british terrain de croquet que le visiteur est accueilli à son





arrivée. Un équipement qui fait la fierté de la direction du club, d'autant que l'équipe de Mar-a-Lago est menée par le joueur professionnel Johnny Osborn, n°1 au classement américain.

« L'originalité de Mar-a-Lago vient de ce qu'il est à fois une propriété et un club privés, mais aussi un domaine ouvert à la clientèle extérieure, nous confie Bernd Lembcke, son directeur général. C'était la volonté de Donald Trump dès l'origine, afin que le plus grand nombre de visiteurs puissent avoir accès à cette demeure absolument unique. La formule a fait ses preuves, en témoignent les dizaines de diners et galas de charité organisés en nos murs tout au long de l'année ».

Combien le club compte-t-il de membres ? La réponse ne nous sera pas donnée. En revanche - nous sommes aux Etats-Unis - il nous sera précisé que la parcelle de terrain sur laquelle siège le Mar-a-Lago est considérée comme la plus chère de Floride. Même si elle n'est évidemment pas à vendre... Après la visite, Tony Senecal, l'irremplaçable majordome, nous raccompagne sur le perron du club avec une exquise délicatesse. Passent les générations, Palm Beach n'a rien perdu de son faste ni de son élégance.

■ Laurent Caillaud

■ The Mar-a-Lago Club  
1100 South Ocean Boulevard  
Palm Beach, Florida 33480

TEL : +1-561-832-2600  
[www.maralagoclub.com](http://www.maralagoclub.com)



© Mar-a-Lago