



IMMOBILIER

Le "haut de gamme", star de Los Angeles

Capitale mondiale du divertissement, Los Angeles attire depuis toujours la clientèle fortunée. Ses industries du cinéma, de la télévision et de la musique, de même que son climat agréable, en font un lieu recherché par les acquéreurs aisés.

Comme le souligne Daniel Azouri, directeur de Barnes Los Angeles, « Le marché de l'immobilier haut de gamme est en plein essor à Los Angeles, avec de belles opportunités, situées dans des emplacements privilégiés et disposant de vastes terrains ». Si les cadres et entrepreneurs français privilégient Santa Monica, Venice ou Marina Del Rey, le quartier de downtown avec Arts Direct attire la jeune clientèle à la recherche de lofts post-industriels et "mid-century". Les familles se tournent plutôt vers Culver City, Sherman Oaks, Studio City ou Silver Lake, plus abordables que les quartiers en bordure de l'océan Pacifique. Elles apprécient également Pacific Palisades, Pasadena, Glendale ou Los Feliz pour leur proximité avec des écoles et des antennes du lycée français de Los Angeles. De leurs côtés, retraités et célébrités préfèrent le calme de Beverly Hills, Hollywood Hills et Bel-Air, avec leurs propriétés offrant vue panoramique.

Une grande variété de biens

Les acquéreurs fortunés sont à la recherche d'une grande variété de biens. Si les ventes de grandes résidences familiales, dans les banlieues prisées jouent un rôle moteur sur le marché, les propriétés avec vue mer



des villes côtières, telles que Malibu et Santa Monica, sont également très cotées. Selon Daniel Azouri, « En règle générale, les biens proposant une vue sur la skyline ou l'océan Pacifique sont privilégiés ». Les acquéreurs souhaitent également de grands terrains avec piscine, cuisine et foyer extérieurs, ainsi qu'une dépendance pour recevoir les invités. Concernant les appartements de prestige, la demande est assez récente, mais de plus en plus importante. Les célibataires ou jeunes couples sont attirés par ces biens situés dans de grands immeubles avec des équipements collectifs et proches du centre-ville.

La clientèle internationale présente

Los Angeles est, avec New York, San Francisco et Miami, l'une des destinations américaines les plus prisées par la clientèle internationale haut de gamme. Mais la clientèle américaine reste très présente, notamment des Texans à la recherche d'une résidence secondaire. Si un grand nombre d'acquéreurs est issu de l'industrie du divertissement, Los Angeles bénéficie également du dynamisme de la "Silicon Beach", rassemblant de nombreuses start-up et acteurs de l'industrie technologique.